

	Kampagnen	Informationsangebote	Anwendungen	Geschäftsprozesse
Beispiele	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Banner • SEO + SEM • Microsites 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranets • Wikis • Nachrichtenseiten • Unternehmenspräsenzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Datenbanken • Social Networks • Textverarbeitung • Kreditberechnung • Fahrplanauskunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Content-Versorgung • Integration/Migration • Roll-outs • Strategische Weiterentwicklung
Ziele	Zielgruppe animieren	Zielgruppe informieren	Nutzer sollen Informationen einspeisen, abfragen und ändern	<ul style="list-style-type: none"> • Datenversorgung sicherstellen • Synergiepotentiale ermitteln
Aufgabe	Angebot bewerben und von der Masse abheben	Informationen leicht auffindbar machen	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung einfach bedienbar machen • Sich wiederholende Arbeitsschritte optimieren 	Stakeholder interviewen, Status quo analysieren, Empfehlungen ausarbeiten
Konzepter	<ul style="list-style-type: none"> • Kreative Querdenker • Analytiker (SEO/SEM) 	Analytiker, »Aufräumer«	Kann viele Bälle gleichzeitig in der Luft halten und verliert nicht den Überblick	<ul style="list-style-type: none"> • Business-Analysten • Unternehmensberater mit Online-Affinität